



UCL Mons



Analyse stratégique globale

Pr. Ducarroz (UCL-Mons)

Doctorant: Leclercq Thomas (UCL-Mons)

Président : Roby Van Daele

Directeur : Dominique Pattyn

Analyste financier : Philippe Brotelle

1. Analyse interne

Les 7S de Mc Kinsey

1.1. Structure

Quelle est la fonction du dirigeant de l'entreprise?

- 79% des dirigeants d'entreprises se disent **touche-à-tout**, ils s'occupent donc autant de la production, du marketing, de la gestion des ressources humaines que de la stratégie (baromètre 1).

A quel niveau de développement sont les entreprises?

- 75% des entreprises sont **des entreprises de première génération**, les ME sont cependant surtout des reprises d'activités antérieures (38%) (baromètre 1)

Comment les entreprises prévoient-elles leurs cessions?

- 53% des dirigeants d'entreprise ne savent pas à qui ils transmettront leur entreprise (baromètre 1).

1.2. Système

Quels sont les investissements des entreprises?

- 48% des dirigeants d'entreprise déclarent planifier leurs investissements à moins de 5 ans (baromètre 1). Ce constat est confirmé en 2013 avec une majorité des entreprises déclarant planifier **leurs investissements à moins d'1 an** (baromètre 3).
- Les principaux domaines d'investissement sont **les machines (74%), les clients (71%) et les bâtiments (62%)** (baromètre 1)

Quelles sont les sources de financement des entreprises?

- 25% des entreprises déclarent avoir déjà eu recours aux INVEST pour financer leurs investissements (baromètre 1)
- **Le secteur bancaire** est la principale source de financement pour 98% des dirigeants d'entreprise or 58% d'entre elles déclarent que ces institutions requièrent de fortes garanties. On retrouve ensuite **l'autofinancement** avec 70% des dirigeants d'entreprise y ayant recours (baromètre 1).
- **La prime à l'investissement est, dans 59%** des cas, un moteur à l'investissement, surtout dans le cas des TPE (baromètre 3).

Quel est l'engagement environnemental des entreprises?

- 28% des dirigeants d'entreprise déclarent être indifférents vis-à-vis des mesures de développement durable. 44% des dirigeants d'entreprise se déclarent engagés en matière d'économie d'énergie (baromètre 2). Ce constat se confirme en 2013 où 53% des dirigeants d'entreprise ont déclaré un **engagement envers l'économie d'énergie** (contre 46% pour le développement durable) (baromètre 3). Les dirigeants d'entreprise ayant mis en place ces pratiques en sont satisfaits (baromètre 4)
- L'éclairage économique (75%), l'utilisation des matières premières (62%), l'isolation des bâtiments (54%) et les exigences particulières en matière des fournisseurs sont les principales actions mises en place par les dirigeants d'entreprise (baromètre 2). Ce constat se confirme en 2013 (baromètre 4).
- Les entreprises de **service quant à elles se démarquent par les exigences qu'elles ont envers les fournisseurs** en termes de politiques d'économies d'énergie et de développement durable (39% contre 13% dans les entreprises de production). Cette tendance peut s'expliquer par le fait que cette possibilité est la seule qui permette à ce type d'entreprise de valoriser son engagement au développement durable (baromètre 4).
- 12% des dirigeants d'entreprise ont déjà mis en place un audit énergétique et 6%, un audit environnemental. Ces pourcentages sont très faibles, or ces pratiques sont utiles et peuvent générer des réductions de coûts (baromètre 4).

1.2. Système (2)

Quelle est l'utilisation des outils numériques des entreprises?

- 71% des dirigeants utilisent **leur site comme vitrine pour leur activité**. Seulement 7% mettent en place des pratiques de e-commerce alors que 62% des entreprises pratiquant le e-commerce estiment que cela a eu un effet positif sur leur chiffre d'affaires (baromètre 3).
- Les outils numériques les plus utilisés actuellement sont le référencement sur les moteurs de recherche (50%), la communication via Facebook et LinkedIn (respectivement 33% et 20%) et l'adaptation du site Internet aux Smartphones (20%). Ces chiffres démontrent **une utilisation encore limitée des possibilités offertes par les nouvelles technologies** (baromètre 4).

1.3. Stratégie

Quels sont les domaines d'innovation?

- L'innovation consiste principalement en l'**acquisition de nouvelles machines** (74%) (baromètre 1).

Quelles sont les sources d'innovation?

- Les innovations proviennent principalement **du chef d'entreprise et des demandes des clients** (respectivement 60 et 55% des dirigeants d'entreprise) (baromètre 1). Ce constat se confirme en 2013, 84% des dirigeants déclarent le dirigeant d'entreprise comme principale source d'innovation et 62% des entreprises évoquent plutôt que c'est le client qui est la principale source d'innovation. Les ME sont plus sensibles à des sources alternatives d'innovation telles que les instituts de recherche (14% des ME désirent y avoir recours prochainement), les organisations d'aide à l'innovation (10%), les pôles de compétitivité (10%) et les instituts éducatifs (10%)(baromètre 3).
- L'innovation s'organise principalement en collaboration avec **les fournisseurs** (53%) (baromètre 1).

Quelles sont les synergies désirées?

- Il y a un désir des dirigeants d'entreprise de créer une synergie commerciale (49%), en production (42%), en échange de matériel (39%) et en groupant les achats (38%). **Seulement 25% déclarent désirer créer une synergie en matière de R&D** (baromètre 2).

1.4. Skills

Quelles sont les solutions désirées aux besoins de recrutement et de formation?

- 68% des dirigeants d'entreprise souhaiteraient la mise en place de **formation en alternance** (baromètre 1).
- 51% des dirigeants d'entreprise désirent une plus grande collaboration avec les institutions de l'enseignement technique et professionnel (baromètre 3).
- 65% des dirigeants d'entreprise seraient prêts à accueillir des stagiaires au sein de leur organisation, **55% déclarent vouloir mettre en pratique de dispositifs de formation en alternance** (baromètre 3).

Qu'en est-il de la formation en alternance?

- 19% des dirigeants d'entreprise ont recours à la formation en alternance et compte y avoir recours dans le futur, ceci pour des raisons de responsabilité sociétale et pour des raisons utilitaires (baromètre 4).
- 14% des dirigeants d'entreprise ont recours à la formation en alternance, mais compte ne pas y avoir recours dans le futur, ceci pour des raisons de charges administratives (95%) (baromètre 4).
- 34% des dirigeants d'entreprise n'ont pas recours à la formation en alternance, mais compte ne pas y avoir recours dans le futur, ceci s'explique par **un manque d'information à ce sujet** (baromètre 4).

1.4. Staff

Comment les entreprises gèrent-elles l'absentéisme?

- 62% des ME déclarent faire face très régulièrement à **des absences de courtes durées**. Or les nouvelles mesures en matière de statut unique pour les ouvriers visent à **supprimer les jours de carence**, ce qui risque d'encore augmenter le nombre de jours d'absence de courtes durées (baromètre 4).
- 64% des dirigeants d'entreprise déclarent que les absences ont **un effet négatif** sur l'activité de l'entreprise, et ce même si l'entreprise prévoit un certain taux d'absentéisme (baromètre 4).

1.5. Style

Quel est l'engagement des dirigeants d'entreprise vis-à-vis de l'activité socio-économique de leur région?

- **68% des dirigeants d'entreprise ne sont pas engagés** dans les activités socio-économiques de leur région et ne souhaitent pas s'engager à l'avenir. Seulement 22% sont actuellement engagés et 10% souhaitent s'engager à l'avenir (baromètre 3). Ces résultats se confirment en 2014. Seulement 29% des dirigeants d'entreprise se disent engagés dans les activités socio-économiques de leur région. 9% souhaitent l'être prochainement et 62% ne le sont pas et ne souhaitent pas le devenir (baromètre 4).

2. Analyse externe *Pestel*

2.1. Politique

Quelle est l'utilisation des aides publiques?

- 36% des dirigeants d'entreprise déclarent **ne jamais avoir eu recours aux aides des pouvoirs publics** durant ces 3 dernières années. Surtout les TPE qui ont dans 83% des cas eu recours moins de 3 fois ces trois dernières années (baromètre 2).
- Seulement 8% des entreprises actives dans le secteur de production n'ont jamais eu recours aux aides des pouvoirs publics contre **34% des entreprises de service** (baromètre 2).
- Les aides en matière **de formation et d'emploi sont les plus utilisées** (52 et 51%) (baromètre 2).
- Seulement 34% des dirigeants d'entreprise déclarent suffisamment connaître les sources de financement d'aide à l'innovation émise par la Région wallonne (contre 15, 10 et 6% pour la bourse de proactivité, Novallia et les chèques technologiques)(baromètre 3).

Pourquoi les aides publiques sont-elles peu utilisées?

- 22% des dirigeants d'entreprise font appel à des organisations externes pour l'obtention d'aides des pouvoirs publics, car celles-ci **sont trop complexes**. Les TPE sont les principales victimes de ces difficultés 40% déclarent que ce processus est trop complexe et 72% déclarent que les délais d'attente sont trop longs (baromètre 2).

2.2. Économique

Quelles sont les difficultés liées aux prix des matières premières?

- **Les prix des matières premières sont la principale difficulté** de 60% des dirigeants d'entreprise (baromètre 1)
- L'augmentation des coûts de matières premières est quant à elle désignée comme étant la principale conséquence de la **crise économique** pour 85% des dirigeants d'entreprise (baromètre 2)

D'où proviennent les fournisseurs?

- 30% des entreprises déclarent que plus de 50% de leurs fournisseurs proviennent de Flandre. Les entreprises athoises et tournaisiennes travaillent principalement avec des entreprises de Wallonie picarde (respectivement 24% et 20%), les entreprises mouscronnoises travaillent principalement avec les entreprises flamandes et venant d'autres pays (respectivement 20% et 23%) (baromètre 2).

Quelles sont les difficultés liées au cahier de commandes des entreprises?

- 62% des dirigeants d'entreprise déclarent que leurs clients effectuent souvent voire toujours **des commandes ponctuelles** (baromètre 4).
- Seules 8% ont « souvent » ou toujours » **des commandes « publiques »**. Les institutions publiques font donc appel aux entreprises de la région, mais ceci principalement **dans le secteur de la construction** (baromètre 4).
- 68% des dirigeants d'entreprise constatent une augmentation **des retards de paiement** (baromètre 4).

Quels sont les effets de la crise économique?

- Dans 86% des cas, la **difficulté d'accéder à des sources de financement** est considérée comme la principale conséquence de la crise économique (+40% de dossiers introduits auprès de WapInvest entre 2009 et 2012). 28% des ME considèrent la crise économique comme l'opportunité d'un renouveau économique. Une explication est l'écrémage de la concurrence (baromètre 2).

Quelles sont les zones de chalandise des entreprises?

- 37% des dirigeants d'entreprise déclarent que leurs clients proviennent principalement de France et 30% déclarent que leur clientèle provient principalement de Wallonie picarde. On constate dès lors **une économie repliée sur elle-même**, surtout dans le cas des TPE où 42% des clients proviennent principalement de la Wallonie picarde, contre 16% et 14% pour les ME. Par ailleurs, seulement 5% d'entre elles désirent étendre leurs activités (baromètre 1).
- La proportion de TPE en 2013 ayant la France comme principale zone de chalandise a diminué et est passée de 45% à 8%. L'émulation autour de l'Eurométropole diminue? (baromètre 3).
- Le désir d'étendre la zone de chalandise est avéré dans 28% des cas (baromètre 3).
- Les ME sont plus enclins à étendre leur zone de chalandise que les TPE (42% contre 21%) (baromètre 3).

2.3. Social

Quelles sont les infrastructures sociales mises à la disposition des entreprises?

- Seulement **4% des entreprises déclarent connaître les lois de priorité dans les crèches**. Ces proportions sont accentuées pour les TPE (1%) (baromètre 4).

Quel est le niveau de la formation?

- La main d'œuvre provient principalement de France et de Wallonie picarde (baromètre 1).
- Les dirigeants d'entreprise évoquent comme raison les poussant à engager du personnel étranger: **la meilleure formation dispensée à l'étranger (60%)**.
« *La formation en France est plus spécifique* » (baromètre 1).
- 39% des entreprises ont engagé du personnel venant de France, surtout parmi les entreprises de production 70% (baromètre 3).
- 90% des dirigeants d'entreprise déclarent que la main d'œuvre n'a pas assez d'expérience et 81% déclarent que la formation est insuffisante (baromètre 1).
- Le besoin de recrutement est **la principale difficulté de 68% des dirigeants** d'entreprise (baromètre 1)
- Les ouvriers et les employés sont principalement formés en interne (respectivement pour 90% et 68% des dirigeants d'entreprise) (baromètre 1).

2.4. Technologique

Quelle est la perception des entreprises quant aux infrastructures liées à la mobilité?

- 74% des dirigeants d'entreprise déclarent comme prioritaire **l'amélioration de l'état général des routes** (baromètre 2).
- Pour 25% des dirigeants d'entreprise, les infrastructures routières ont **un impact négatif** sur l'activité entrepreneuriale. Ces proportions sont accentuées à Tournai (38%) et à Ath (34%) et moindres à Mouscron (25%) (baromètre 3).
- Nous pouvons constater que les entreprises de **la région mouscronnoise** sont en plus grande proportion satisfaites en ce qui concerne la **disponibilité des transports publics** (68% contre 31% pour Tournai et 22% pour Ath) (baromètre 4).
- Nous pouvons constater que les entreprises de **la région mouscronnoise** sont en plus grande proportion satisfaites en ce qui concerne **la signalisation routière** (64% contre 36% pour Tournai et 20% pour Ath) (baromètre 4).

2.5. Légal

Comment les réglementations impactent l'activité des entreprises?

- La **gestion des différentes réglementations est la principale difficulté** pour 78% des dirigeants d'entreprise (baromètre 1).
- 39% des dirigeants d'entreprise ne se sentent **pas suffisamment mises au courant** des mesures liées à la mise en place **du statut unique pour les ouvriers**. Ce constat est accentué dans le cas des TPE (41%), or c'est ces entreprises qui ont le plus besoin de ce type d'information (baromètre 4).
- 45% des entreprises déclarent que les mesures concernant le statut unique pour les ouvriers aura un effet négatif sur leurs activités (baromètre 4).
- 6% des TPE et 4% des PE se sont fait contrôler plus de 2 fois, ce pourcentage monte à 32% des ME (baromètre 4).
- **Seulement 7% des TPE estiment être suffisamment mises au courant des mesures en matière d'intérêts notionnels** (baromètre 4).

Comment les entreprises perçoivent-elles les projets publics actuels?

- L'**Eurométropole** est considéré par les dirigeants d'entreprise comme pouvant avoir **des retombées économiques sur la région (64%), mais ce projet demeure peu connu (70%)** (baromètre 1).
- 45% des dirigeants interrogés seraient cependant favorables à **un supplément de salaire net pour remplacer le système actuel de chèque repas** (baromètre 4).

3. Analyse stratégique *SWOT*

3.1. Faiblesses

Des difficultés de financement (surtout pour les TPE)

- Dans 86% des cas, la difficulté d'accéder à des sources de financement est considérée comme la principale conséquence de la crise économique (+40% de dossiers introduits auprès de WapInvest entre 2009 et 2012). 28% des ME considèrent la crise économique comme l'opportunité d'un renouveau économique. Une explication est l'écrémage de la concurrence (baromètre 2). Or seulement 25% des entreprises déclarent avoir déjà eu recours aux INVEST pour financer leurs investissements (baromètre 1)
- Le secteur bancaire est la principale source de financement pour 98% des dirigeants d'entreprise or, 58% d'entre elles déclarent que ces institutions requièrent de fortes garanties. On retrouve ensuite l'autofinancement avec 70% des dirigeants d'entreprise y ayant recours (baromètre 1).
- La prime à l'investissement est, dans 59% des cas, un moteur à l'investissement, surtout dans le cas des TPE (baromètre 3).
- 12% des dirigeants d'entreprise ont déjà mis en place un audit énergétique et 6%, un audit environnemental. Ces pourcentages sont très faibles, or ces pratiques sont utiles et peuvent générer des réductions de coûts (baromètre 4).
- Une utilisation encore limitée des possibilités offertes par les nouvelles technologies (baromètre 4).
 - 71% des dirigeants utilisent leur site comme vitrine pour leur activité. Seulement 7% mettent en place des pratiques de e-commerce (baromètre 3).

Peu d'innovations en matière de produits/services (R&D)

- L'innovation consiste principalement en l'acquisition de nouvelles machines (74%) (baromètre 1).
- Les innovations proviennent principalement du chef d'entreprise et des demandes des clients (respectivement 60 et 55% des dirigeants d'entreprise) (baromètre 1). Ce constat se confirme en 2013, 84% des dirigeants déclarent le dirigeant d'entreprise comme principale source d'innovation et 62% des entreprises évoquent plutôt que c'est le client qui est la principale source d'innovation (baromètre 3).
- Il y a un désir des dirigeants d'entreprise de créer une synergie commerciale (49%), en production (42%), en échange de matériel (39%) et en en groupant les achats (38%). **Seulement 25% déclarent désirer créer une synergie en matière de R&D** (baromètre 2).

Des absences de courtes durées qui handicapent l'entreprise et risquent d'augmenter à l'avenir

- 62% des ME déclarent faire face très régulièrement à **des absences de courtes durées**. Or les nouvelles mesures en matière de statut unique pour les ouvriers visent à **supprimer les jours de carence**, ce qui risque d'encore augmenter le nombre de jours d'absence de courtes durées (baromètre 4).
- 64% des dirigeants d'entreprise déclarent que les absences ont **un effet négatif** sur l'activité de l'entreprise, et ce même si l'entreprise prévoit un certain taux d'absentéisme (baromètre 4).

Des dirigeants d'entreprise peu engagés dans la vie socio-économique de leur région

- **68% des dirigeants d'entreprise ne sont pas engagés** dans les activités socio-économiques de leur région et ne souhaitent pas s'engager à l'avenir. Seulement 22% sont actuellement engagés et 10% souhaitent s'engager à l'avenir (baromètre 3). Ces résultats se confirment en 2014. Seulement 29% des dirigeants d'entreprise se disent engagés dans les activités socio-économiques de leur région. 9% souhaitent l'être prochainement et 62% ne le sont pas et ne souhaitent pas le devenir (baromètre 4).

3.1. Forces

Des stratégies d'investissement à court terme dans un contexte à forte compétitivité

- 48% des dirigeants d'entreprise déclarent planifier leurs investissements à moins de 5 ans (baromètre 1). Ce constat est confirmé en 2013 avec une majorité des entreprises déclarant planifier **leurs investissements à moins d'1 an** (baromètre 3).

Un engagement certain dans l'économie d'énergie

- 28% des dirigeants d'entreprise déclarent être indifférents vis-à-vis des mesures de développement durable. 44% des dirigeants d'entreprise se déclarent engagés en matière d'économie d'énergie (baromètre 2). Ce constat se confirme en 2013 où 53% des dirigeants d'entreprise ont déclaré un **engagement envers l'économie d'énergie** (contre 46% pour le développement durable) (baromètre 3). Les dirigeants d'entreprise ayant mis en place ces pratiques en sont satisfaits (baromètre 4).
 - Les entreprises de **service quant à elles se démarquent par les exigences qu'elles ont envers les fournisseurs** en termes de politiques d'économies d'énergie et de développement durable (39% contre 13% dans les entreprises de production). Cette tendance peut s'expliquer par le fait que cette possibilité est la seule qui permette à ce type d'entreprise de valoriser son engagement au développement durable (baromètre 4).

Une utilisation efficace du e-commerce (lorsque cette pratique est utilisée par l'entreprise)

- 62% des entreprises pratiquant le e-commerce estiment que cela a eu un effet positif sur leur chiffre d'affaires (baromètre 3).

Des ME tournées vers l'innovation

- Les ME sont plus sensibles à des sources alternatives d'innovation telles que les instituts de recherche (14% des ME désirent y avoir recours prochainement), les organisations d'aide à l'innovation (10%), les pôles de compétitivité (10%) et les instituts éducatifs (10%)(baromètre 3).
- L'innovation s'organise principalement en collaboration avec **les fournisseurs** (53%) (baromètre 1).

Un désir des entreprises de collaborer avec des organismes de formation

- 51% des dirigeants d'entreprise désirent une plus grande collaboration avec les institutions de l'enseignement technique et professionnel (baromètre 3).
- 65% des dirigeants d'entreprise seraient prêts à accueillir des stagiaires au sein de leur organisation, **55% déclarent vouloir mettre en pratique de dispositifs de formation en alternance** (baromètre 3).
- 33% des dirigeants d'entreprise utilisent aujourd'hui la formation en alternance (baromètre 4).

3.1. Opportunités

Des aides en matière de formation et d'emploi utilisées

- Les aides en matière **de formation et d'emploi sont les plus utilisées** (52 et 51%) (baromètre 2).
- 28% des ME considèrent la crise économique comme l'opportunité d'un renouveau économique. Une explication est l'écrémage de la concurrence (baromètre 2).

Un projet porteur même si pas encore assez connu

- L'**Eurométropole** est considéré par les dirigeants d'entreprise comme pouvant avoir **des retombées économiques sur la région (64%)**, mais ce projet demeure peu connu (70%) (baromètre 1).

Une clientèle suffisante pour les TPE

- 42% des TPE déclarent que leurs clients proviennent principalement de la Wallonie picarde. Par ailleurs, **seulement 5% d'entre elles désirent étendre leurs activités** (baromètre 1). Ces chiffres démontrent que les TPE trouvent suffisamment de clients dans leur région.

3.1. Menaces

Des aides trop complexes à obtenir (surtout pour les TPE)

- 36% des dirigeants d'entreprise déclarent **ne jamais avoir eu recours aux aides des pouvoirs publics** durant ces 3 dernières années. Surtout les TPE qui ont dans 83% des cas eu recours moins de 3 fois ces trois dernières années (baromètre 2).
- Seulement 8% des entreprises actives dans le secteur de production n'ont jamais eu recours aux aides des pouvoirs publics contre **34% des entreprises de service** (baromètre 2).
- 22% des dirigeants d'entreprise font appel à des organisations externes pour l'obtention d'aides des pouvoirs publics, car celles-ci **sont trop complexes**. Les TPE sont les principales victimes de ces difficultés 40% déclarent que ce processus est trop complexe et 72% déclarent que les délais d'attente sont trop longs (baromètre 2).

Une tarification des matières premières fluctuantes

- **La fluctuation des prix des matières premières est la principale difficulté** de 60% des dirigeants d'entreprise (baromètre 1)
- L'augmentation des coûts de matières premières est quant à elle désignée comme étant la principalement conséquence de la **crise économique** pour 85% des dirigeants d'entreprise (baromètre 2)

Des cahiers de commandes fluctuants et des litiges avec les clients

- 62% des dirigeants d'entreprise déclarent que leurs clients effectuent souvent voire toujours **des commandes ponctuelles** (baromètre 4).
- Seules 8% ont « souvent » ou toujours » **des commandes « publiques »**. Les institutions publiques font donc appel aux entreprises de la région, mais ceci principalement **dans le secteur de la construction** (baromètre 4).
- 68% des dirigeants d'entreprise constatent une augmentation **des retards de paiement** (baromètre 4).

Une formation peu adaptée aux réalités de l'entreprise

- Les dirigeants d'entreprise évoquent comme raison les poussant à engager du personnel étranger: **la meilleure formation dispensée à l'étranger (60%)**. « *La formation en France est plus spécifique* » (baromètre 1).
- 39% des entreprises ont engagé du personnel venant de France, surtout parmi les entreprises de production 70% (baromètre 3).
- 90% des dirigeants d'entreprise déclarent que la main d'œuvre n'a pas assez d'expérience et 81% déclarent que la formation est insuffisante (baromètre 1).
- Le besoin de recrutement est **la principale difficulté de 68% des dirigeants** d'entreprise (baromètre 1)

Des infrastructures routières à améliorer (surtout dans la région d'Ath et de Tournai)

- 74% des dirigeants d'entreprise déclarent comme prioritaire **l'amélioration de l'état général des routes** (baromètre 2).
- Pour 25% des dirigeants d'entreprise, les infrastructures routières ont **un impact négatif** sur l'activité entrepreneuriale. Ces proportions sont accentuées à Tournai (38%) et à Ath (34%) et moindres à Mouscron (25%) (baromètre 3).

3.1. Menaces

Un manque de connaissances des réglementations et des nouvelles mesures (surtout pour les TPE)

- La **gestion des différentes réglementations est la principale difficulté** pour 78% des dirigeants d'entreprise (baromètre 1).
- 39% des dirigeants d'entreprise ne se sentent **pas suffisamment mises au courant** des mesures liées à la mise en place **du statut unique pour les ouvriers**. Ce constat est accentué dans le cas des TPE (41%), or c'est ces entreprises qui ont le plus besoin de ce type d'information (baromètre 4).
- 45% des entreprises déclarent que les mesures concernant le statut unique pour les ouvriers aura un effet négatif sur leurs activités (baromètre 4).
- **Seulement 7% des TPE estiment être suffisamment mises au courant des mesures en matière d'intérêts notionnels** (baromètre 4).

La nécessité pour les ME d'étendre leur zone de chalandise

- **Les ME sont plus enclins à étendre leur zone de chalandise que les TPE** (42% contre 21%) (baromètre 3), ce qui démontre que les ME ont plus de difficultés à trouver leur clientèle dans la région.