

Le baromètre

WAP Invest



LES CHEFS D'ENTREPRISE DE WALLONIE PICARDE FONT LE POINT

**UN NOUVEL OUTIL D'INFORMATION
POUR LES ENTREPRISES DE WALLONIE PICARDE**

**UNE INITIATIVE DE WAPINVEST
DANS LE CADRE DE SON AMBITION
DE CONTRIBUER AU SOCIO-ÉCONOMIQUE DE SA RÉGION**



UN BAROMETRE

QUOI ?

- Donner de **l'information qualitative** aux chefs d'entreprises **sur les réalités et les perspectives** de la gestion des entreprises

POUR QUOI ?

- **Un cadre de référence** pour percevoir le contexte pour piloter efficacement l'entreprise



UN BAROMETRE

POUR QUI ?

- Pour **tous les chefs d'entreprise**
- Pour **les prescripteurs des entreprises**
- Pour **les institutionnels**
concernés par le développement économique

EN



PAR QUI ?

- **Les chefs d'entreprise**
de toute taille, de tout secteur
s'expriment



La conception et la mise en œuvre
de ce baromètre de l'activité économique de Wallonie picarde
ont été confiées à



Les méthodes les plus modernes d'investigation et d'exploitation ont été utilisées pour assurer le caractère académique, objectif et fiable de ce baromètre.

Chefs de projet: Thomas Leclercq et François Mlakar
Superviseur: Professeur Caroline Ducarroz



LE TIMING DU BAROMETRE

- 2 X PAR AN
- 1^{ERE} EDITION EN 2012

Aspects internes:

présentation en avril 2012

Aspects externes:

présentation en septembre 2012

- LANCEMENT OFFICIEL

Septembre 2012



01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
M 01	V 01	S 01	M 01	J 01	D 01	M 01	V 01	L 01	M 01	S 01	L 01
M 02	S 02	D 02	M 02	V 02	L 02	M 02	S 02	J 02	M 02	D 02	M 02
J 03	L 03	M 03	V 03	D 03	M 03	J 03	L 03	V 03	M 03	S 03	M 03
V 04	M 04	M 04	V 04	D 04	M 04	V 04	L 04	J 04	S 04	M 04	J 04
S 05	M 05	M 05	S 05	L 05	S 05	M 05	V 05	D 05	M 05	V 05	S 05
D 06	M 06	J 06	D 06	M 06	V 06	D 06	M 06	S 06	L 06	J 06	S 06
L 07	J 07	V 07	L 07	M 07	S 07	L 07	J 07	D 07	M 07	V 07	D 07
M 08	V 08	S 08	M 08	J 08	D 08	M 08	V 08	L 08	M 08	S 08	L 08
M 09	S 09	D 09	M 09	V 09	L 09	M 09	S 09	J 09	D 09	M 09	M 09
J 10	D 10	L 10	J 10	S 10	M 10	J 10	D 10	M 10	V 10	L 10	M 10
V 11	L 11	M 11	V 11	D 11	M 11	V 11	L 11	J 11	S 11	M 11	J 11
S 12	M 12	M 12	S 12	L 12	J 12	S 12	M 12	V 12	D 12	M 12	V 12
D 13	M 13	J 13	D 13	M 13	V 13	D 13	M 13	S 13	L 13	J 13	S 13
L 14	J 14	V 14	L 14	M 14	S 14	L 14	J 14	D 14	M 14	V 14	D 14
M 15	V 15	S 15	M 15	J 15	D 15	M 15	V 15	L 15	M 15	S 15	L 15
M 16	S 16	D 16	M 16	V 16	L 16	M 16	S 16	M 16	V 16	D 16	M 16
J 17	D 17	L 17	J 17	S 17	M 17	J 17	D 17	M 17	V 17	L 17	M 17
V 18	L 18	M 18	V 18	D 18	M 18	V 18	L 18	J 18	S 18	M 18	J 18
S 19	M 19	M 19	S 19	L 19	J 19	S 19	M 19	V 19	D 19	M 19	V 19
D 20	M 20	J 20	D 20	M 20	V 20	D 20	M 20	S 20	L 20	J 20	S 20
L 21	J 21	V 21	L 21	M 21	S 21	L 21	J 21	D 21	M 21	V 21	D 21
M 22	V 22	S 22	M 22	J 22	D 22	M 22	V 22	L 22	M 22	S 22	L 22
M 23	S 23	D 23	M 23	V 23	L 23	M 23	S 23	M 23	V 23	D 23	M 23
J 24	D 24	L 24	J 24	S 24	M 24	J 24	D 24	M 24	V 24	L 24	M 24
V 25	L 25	M 25	V 25	D 25	M 25	V 25	L 25	J 25	S 25	M 25	J 25
S 26	M 26	M 26	S 26	L 26	J 26	S 26	M 26	V 26	D 26	M 26	V 26
D 27	M 27	J 27	D 27	M 27	V 27	D 27	M 27	S 27	L 27	J 27	S 27
L 28	J 28	V 28	L 28	M 28	S 28	L 28	J 28	D 28	M 28	V 28	D 28
M 29	V 29	S 29	M 29	J 29	D 29	M 29	V 29	L 29	M 29	S 29	L 29
M 30	S 30	D 30	M 30	V 30	L 30	M 30	S 30	M 30	V 30	D 30	M 30
J 31	D 31	L 31	J 31	S 31	M 31	J 31	D 31	M 31	V 31	L 31	M 31



LA SEGMENTATION DES ENTREPRISES INTERROGÉES

3 segmentations
pour permettre une analyse avec discernement
suivant la typologie de l'entreprise



- **LE SECTEUR D' ACTIVITE**
- **LA TAILLE DE L'ENTREPRISE**
- **LA ZONE GEOGRAPHIQUE**



LES CRITERES DE SEGMENTATION DES ENTREPRISES INTERROGEEES

1. LE SECTEUR D' ACTIVITE

Les entreprises sont regroupées en 2 grands ensembles :

- **le secteur de la production**

PME actives dans les domaines de l'imprimerie, l'agroalimentaire, le textile, la construction, la chimie...

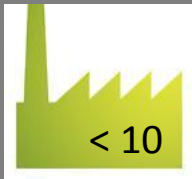
- **le secteur des services**

PME actives dans les domaines de commerce/négoce, l'informatique, la logistique...

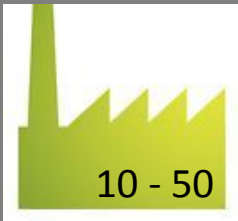


LES CRITERES DE SEGMENTATION DES ENTREPRISES INTERROGEEES

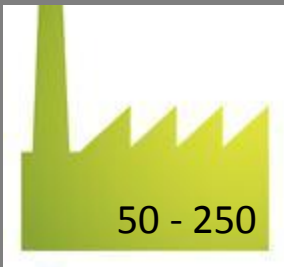
2. LA TAILLE DE L'ENTREPRISE



- **TPE = très petites entreprises**
de moins de 10 Equivalents Temps Plein (ETP)



- **PE = petites entreprises**
comptant entre 10 et 50 ETP



- **ME = moyennes entreprises**
comptant entre 50 et 250 ETP



LES CRITERES DE SEGMENTATION DES ENTREPRISES INTERROGUEES

3. LA ZONE GEOGRAPHIQUE

Les entreprises sont classées par arrondissement:



- **Mouscron-Comines**
- **Tournai**
- **Ath-Enghien**



UN BAROMETRE A 2 FACETTES

Les chefs d'entreprise s'expriment sur



- **LES ASPECTS INTERNES DE L'ENTREPRISE**

= le vécu des dirigeants de PME
quant à leur gestion face à l'actualité



- **LES ASPECTS EXTERNES DE L'ENTREPRISE**

= les perceptions des dirigeants de PME
quant à leur environnement



UN BAROMETRE A 2 FACETTES

LES ASPECTS INTERNES DE L'ENTREPRISE



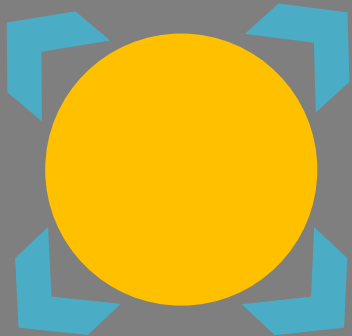
- En quoi consiste **la fonction de dirigeant** de PME ?
- Où sont **les clients** actuels ?
- D'où provient **la main d'œuvre** ?
- Pourquoi **trouver de la main d'œuvre qualifiée** est-il difficile ?
- Comment est **formée la main d'œuvre** ?
- Quelles sont **les principales difficultés** de l'entreprise ?
- Dans quel **domaine** les entreprises **investissent**-elles ?
- Comment les entreprises **financent**-elles leurs investissements ?
- Comment les entreprises **innovent**-elles ?
- Comment les entreprises envisagent-elles de **passer le flambeau** ?



UN BAROMETRE A 2 FACETTES

LES ASPECTS EXTERNES DE L'ENTREPRISE

- Comment les dirigeants d'entreprise **voient-ils le futur** ?
- Quels sont **les effets de la crise** économique sur l'activité de la PME ?
- D'où proviennent **les fournisseurs** et **les sous-traitants** ?
- Quelle est la satisfaction du dirigeant d'entreprise vis-à-vis des **règlementations** en vigueur ?
- Comment les dirigeants intègrent-ils **l'écologie** à leurs activités ?
- Quel est l'avis du dirigeant face aux **aides des pouvoirs publics** ?
- Quels sont **les attraits de la Wallonie picarde** pour la PME ?
- Quel est l'avis du dirigeant face aux **infrastructures** fluviales, aériennes, routières et ferroviaires ?
- Quel est l'avis du dirigeant face à **la fiscalité belge** ?
- Que représente pour le dirigeant **l'Eurométropole** ?



EN SYNTHÈSE

- Un baromètre inédit
au service des entreprises de Wallonie picarde
- Un baromètre qui reflète
les réalités du quotidien de tous types d'entreprises
- Un baromètre qui permet
 - de mieux appréhender la façon dont les dirigeants perçoivent la manière et les difficultés de **piloter efficacement leur entreprise**
 - de **percevoir le contexte** dans lequel l'entreprise doit opérer



Le baromètre



LES CHEFS D'ENTREPRISE DE WALLONIE PICARDE FONT LE POINT

Rue Defacqz, 17 – bte 2
7800 Ath
Tel: 068/28 75 92
Fax: 068/84 33 93

Site internet: www.wapinvest.be
E-mail: invest@wapinvest.be

