



COMMUNIQUE DE PRESSE

Wapinvest vient de publier son rapport d'activité 2011 : situation encourageante pour l'invest malgré la tempête de la crise. Wapinvest confirme sa volonté d'aider le tissu économique de Wallonie picarde à se développer en lançant un outil inédit « le baromètre Wapinvest », dans lequel les chefs d'entreprise s'expriment sur leur quotidien pour s'informer mutuellement de leurs réalités et perspectives.

Résultats de l'année 2011 : l'invest confirme son rôle de moteur du développement socio-économique de la Wallonie picarde

Un niveau d'activité et d'accompagnement des entreprises en hausse. Pas moins de 63 dossiers d'investissement ont été soumis et analysés par l'invest sur l'exercice 2010-2011, un niveau jamais atteint jusque-là, soit une augmentation de plus de 40% de dossiers introduits sur les 3 dernières années. Sur les 63 dossiers, 39 ont reçu le feu vert pour un total d'investissement de quelque 11,9 millions d'euros, ce qui représente près du double de la moyenne annuelle des 5 dernières années et 30% de plus par rapport au dernier exercice.

Les 133 entreprises de Wallonie picarde représentent un chiffre d'affaires consolidé de 521 millions d'euros. Le chiffre d'affaire a connu une augmentation de 15% par rapport à celui de 2010 et une amélioration de leur cash-flow consolidé de quelques 17%. Cette augmentation est linéaire dans tous les secteurs d'activité.

L'invest souligne une nette augmentation des financements accordés dans le cadre des transmissions d'entreprise. L'emploi dans les entreprises du portefeuille Wapinvest est resté stable et confirme l'évolution légèrement positive constatée de 2010 à 2011 dans la région.

Réconfortant aussi de noter qu'aucune faillite n'est survenue dans les entreprises du portefeuille de l'invest en 2011, alors que la même année, ce sont plus de 300 faillites qui ont été actées au Tribunal de commerce de Tournai.

Le Président de l'invest, Roby Van Daele, souligne « L'analyse des activités de Wapinvest et des entreprises que nous avons soutenues et soutenons financièrement nous permet de démontrer que réussir son développement, avec une gestion saine, des perspectives de développement et une politique d'investissement raisonnablement dynamique, est possible en Wallonie picarde. Notre rôle n'est pas d'établir des records d'intervention d'année en année, mais nous sommes satisfaits de voir que notre implication dans la dynamique de la région et nos efforts de communication pour promouvoir notre mission au service des entreprises débouchent sur une progression certaine de l'attrait et de la demande de nos mises à disposition de moyens financiers ».

Wapinvest lance son baromètre : un outil inédit au service des entreprises de Wallonie picarde

L'absence d'information sur l'évolution de l'environnement socio-économique de l'entreprise présente, dans une conjoncture aussi chahutée que celle que nous vivons aujourd'hui, une véritable lacune pour un pilotage pertinent et performant de l'entreprise. Celle-ci ne peut vivre repliée sur elle-même, ni prendre des décisions qui ne tiennent compte des réalités qui l'entourent. Toute décision prise sans un regard sur ce qui constitue les menaces et l'environnement risque d'être dépassée, inopérante, voire fatale pour l'entreprise.

Wapinvest a dès lors perçu, au travers des entreprises qui l'interpellent pour des financements, toute l'importance d'avoir à disposition de l'information objective. Des éléments d'information qui permettent d'appréhender la façon dont les dirigeants perçoivent la manière et les difficultés de piloter efficacement leur entreprise et aussi de percevoir le contexte dans lequel l'entreprise doit opérer. L'idée était simple : prendre le pouls des chefs d'entreprises pour qu'ils s'expriment à ce sujet et restituer cette information à tous ceux qui sont impliqués dans le développement de leur entreprise et/ou de la région. Le baromètre est destiné à tous ceux qui sont avides de savoir et de comprendre comment ça se passe dans les entreprises, comment évolue le contexte dans leur région et comment les chefs d'entreprises perçoivent leur présent et leur avenir, leurs difficultés et leurs perspectives.

La volonté était de réaliser un outil à la fois représentatif, de terrain et récurrent, permettant de mesurer l'évolution des données émises dans le temps. La conception et la mise en œuvre de ce baromètre de l'activité économique en Wallonie picarde fut confié par Wapinvest à l'UCL Mons (ex FUCAM) pour en assurer le caractère académique, donc objectif et fiable. Il sortira deux fois par an et pour la première édition dès ce mois d'avril.

Un baromètre qui reflète les réalités du quotidien de tous types d'entreprises

Le baromètre a été bâti autour de 2 axes. Le premier aborde des aspects internes à l'entreprise, le second des données externes. Sur les aspects internes, il s'agit de faire s'exprimer les dirigeants sur leur vécu quant à leur façon de gérer et de développer l'entreprise. Sur les aspects externes, les chefs d'entreprise sont invités à émettre leurs perceptions sur leur environnement.

Pour assurer la représentativité et s'assurer de concerner toutes les variantes des entreprises, le baromètre a été structuré en 3 segments de typologie : le secteur d'activité, la taille et la situation géographique des entreprises. Pour le secteur d'activité, une segmentation est faite entre les entreprises de production et les entreprises de service. Pour la taille, on les classe selon la typologie suivante : les « très petites entreprises » employant moins de 10 équivalents temps plein (ETP), les « petites entreprises » employant de 10 à 50 ETP et les « entreprises moyennes » qui comportent de 50 à 250 ETP. Enfin, sur le plan de la situation, on les distingue suivant qu'elles soient situées dans un des 3 arrondissements qui constituent la Wallonie picarde, à savoir celui de Mouscron-Comines, celui de Tournai ou celui d'Ath-Enghien.

Les résultats d'une première partie du baromètre 2012 en avant-première

Le lancement officiel du baromètre aura lieu en septembre. A ce moment, les 2 facettes internes et externes de cette première édition seront terminées. Aujourd'hui, les premiers résultats de l'aspect interne sont disponibles ; nous vous livrons en primeur une sélection de premiers éléments d'information.

79% des chefs d'entreprises, essentiellement des plus petites, déclarent devoir jouer l'entrepreneur « homme-orchestre » et donc devoir gérer tous les aspects de la gestion de l'entreprise.

37% des entreprises (principalement celles de taille moyenne) déclarent que plus de 50% de leur clientèle se situe en France, 30% en Wallonie picarde et seulement 3% en Flandre. Le solde se situe dans le reste de la Wallonie et très peu à l'export hors France.

Plus de 50% du personnel est issu de Wallonie picarde, les autres 50% proviennent d'autres régions de Wallonie mais aussi, et de plus en plus, de France mais c'est davantage le cas pour les entreprises proches de la frontière. A Mouscron-Comines, souvent plus de 50% du personnel vient de France et de Flandre. Les raisons essentielles de l'engagement de personnel hors Wallonie picarde sont l'indisponibilité de candidats et la faible qualification.

63% des dirigeants expriment avoir des difficultés à trouver du personnel qualifié et disent que ces difficultés vont grandissantes : 90% citent le manque d'expérience, 82% le manque général de candidats qualifiés, 81% le manque de formation, 51% les prétentions salariales trop élevées, 43% le manque de mobilité.

90% des ouvriers sont formés en interne, contre 68% pour les employés, et ce dû au décalage entre la formation scolaire et les besoins de compétences de l'entreprise. Les chefs d'entreprises soulignent l'intérêt du déploiement de la formation en alternance (à l'école et en entreprise).

Près de 80% des chefs d'entreprises citent la lourdeur administrative comme première difficulté pour leur entreprise, près de 70% l'indisponibilité de main d'œuvre qualifiée, 60% les fluctuations des prix des matières premières et d'énergie. Viennent ensuite avec une importance comparable la difficulté à conserver et gérer le personnel, les problèmes financiers et enfin la pression de la concurrence.

48% des entreprises de taille moyenne planifient les investissements à moins de 5 ans, 25% à plus de 5 ans. 74% des investissements se font dans l'équipement en machines et matériel d'exploitation, 71% dans la démarche commerciale. 90% des entreprises trouvent leur financement auprès des banques.

70% des entreprises déclarent innover sous des formes diverses. 30% déclarent pratiquer de la recherche et développement (R&D) en interne. Concernant les sources d'innovation, outre eux-mêmes à près de 60%, les chefs d'entreprise en citent plusieurs autres : 55% les clients et ensuite, le personnel, les fournisseurs et les concurrents.

Dans la moitié ces cas, les dirigeants ne savent pas quand et à qui, ils transmettront leur entreprise.

Objectifs 2012 : informer les prescripteurs des entreprises – accompagner plus d'entreprises

Wapinvest a entrepris de communiquer de façon plus intensive avec les interlocuteurs de terrain et plus particulièrement avec tous ceux qui sont proches des entreprises parce qu'ils les conseillent, les accompagnent et sont donc potentiellement prescripteurs des services de l'invest. En premier lieu, les institutions bancaires qui sont amenées à proposer, en complément aux crédits qu'ils accordent, des crédits octroyés par l'invest. En second lieu, les comptables et experts comptables, les réviseurs, avocats et notaires. Cette démarche d'information auprès des prescripteurs se fait tantôt par des rencontres personnalisées, tantôt à l'occasion de manifestations ou dans leurs associations professionnelles. Le site internet, www.wapinvest.be, connaît un taux de visites de plus en plus élevé. Outre le fait de présenter l'invest et ses services, il comporte de l'information intéressante en matière de gestion financière, avec notamment les rubriques « comprendre le jargon financier » et « quel financement, quel organisme pour quel objectif ? ». La publication du baromètre sur le site de Wapinvest devrait encore en augmenter le trafic grâce à la consultation de ses résultats.

L'invest, c'est actuellement 76,5 Mios d'euros de moyens de financement pour les entreprises de Wallonie picarde. Toutes les entreprises qui ont des projets, répondant aux critères d'éligibilité, sont attendues à l'invest.

Dominique Pattyn, Directeur de l'invest de conclure : « Pour toute PME établie en Wallonie picarde, qui veut y créer ou développer de l'activité économique, WAPINVEST propose des moyens financiers dans le seul but d'apporter de la valeur ajoutée et de l'emploi à notre Région ».

Contacts

Dominique PATTYN
Directeur de Wapinvest
d.pattyn@wapinvest.be

Pascal DELEERSNYDER
Attaché à la communication – 0474/99 39 72
p.deleersnyder@cohesium.be